

EL MÉTODO · GUÍA PRÁCTICA

El Método *BRILLA*

*Cómo estructurar tu mensaje para que impacte,
conecte y se recuerde.*

Esta guía contiene el sistema completo que Caro Fernández desarrolló a partir de su formación en la Escuela de Oratoria Europea y su propio TEDx Talk y que ha enseñado en más de 70 workshops con líderes de empresas multinacionales.

POR QUÉ ESTO IMPORTA

El talento *no es* el problema.

La mayoría de las personas que no comunican bien no tienen un problema de conocimiento. Tienen un problema de estructura.

5–10%

DATOS SUELTOS
QUE LA AUDIENCIA RECUERDA

Lo que retiene el cerebro de información sin contexto emocional o narrativo.

hasta 65%

HISTORIAS
QUE LA AUDIENCIA RECUERDA

Lo que retiene cuando la idea viaja dentro de una narrativa bien estructurada.

Y aun así, la mayoría de los profesionales empiezan sus presentaciones con datos, slides llenos de texto o introduciendo su cargo. No con su historia. No con su mensaje.

"En un mundo donde todos hablan de lo mismo, lo único verdaderamente escaso es una voz auténtica con una mirada propia."

Esta guía te da el sistema exacto para encontrar esa voz y estructurar cualquier mensaje desde una junta de cinco personas hasta un escenario de 500 con claridad, emoción e impacto.

EL ASCENSO PROPIEDAD INTELECTUAL DE CARO COMUNICANDO

Modelo *BRILLA*

Seis pasos en escalera. La energía sube intencionalmente hasta el quinto peldaño el clímax emocional y desciende, también intencionalmente, en el sexto, para cerrar con transformación.

<p>i.</p> <h2>B</h2> <p>Bienvenida poderosa</p> <hr/> <p>Inicio que capta la atención desde el primer segundo. No te presentes imanta.</p>	<p>ii.</p> <h2>R</h2> <p>Razón del mensaje</p> <hr/> <p>Propósito claro. ¿Por qué este mensaje, para esta audiencia, en este momento?</p>	<p>iii.</p> <h2>I</h2> <p>Inspiración</p> <hr/> <p>Storytelling con lecciones. La historia que convierte datos en experiencia.</p>	<p>iv.</p> <h2>L</h2> <p>Liga con la audiencia</p> <hr/> <p>El puente. Generas conexión cuando hacen suyo lo que acabas de contar.</p>	<p>v.</p> <p>CLÍMAX</p> <h2>L</h2> <p>Lo más alto</p> <hr/> <p>El momento de mayor carga emocional. El pico de la energía. Lo que recordarán.</p>	<p>vi.</p> <h2>A</h2> <p>Acción final</p> <hr/> <p>Cierre transformador. No termines transfórmalos. Devuélvelos algo en la mano.</p>
---	--	---	---	--	---



EN TUS MANOS

Estructura tu próximo mensaje hoy.

Completa estos campos antes de preparar cualquier presentación, charla o junta importante.

MI TEMA

¿De qué trata tu presentación en una oración?

MI AUDIENCIA

¿Quién la escucha? ¿Qué necesitan? ¿Qué les preocupa?

MI GANCHO DE APERTURA

La primera oración que dirás debe imantarlos desde el segundo uno.

MIS 3 IDEAS DE CONTENIDO

No cuatro. No cinco. Tres. Una historia + un aprendizaje por cada una.

IDEA 01

IDEA 02

IDEA 03

MI MODELO BRILLA

Una oración por cada paso. No más.

B

BIENVENIDA
PODEROSA

R

RAZÓN DEL MENSAJE

I

INSPIRACIÓN

L

LIGA CON AUDIENCIA

L

LO MÁS ALTO

A

ACCIÓN FINAL

EL SIGUIENTE PASO

Este es el mapa. *El curso es el viaje.*

Esta guía te da la estructura. Pero estructurar un mensaje de impacto real el que cambia cómo te perciben, el que te abre puertas, el que se queda en la sala requiere práctica guiada, feedback y el método completo.

CURSO ONLINE · PRESENTA CON IMPACTO

Aprende el Método BRILLA completo.

Módulo a módulo, con ejercicios aplicados a tu propio mensaje. Desde la primera lección, comienzas a comunicar diferente.

carocomunicando.com

INSTAGRAM
[@CAROCOMUNICANDO](#)

LINKEDIN
[CARO FERNÁNDEZ](#)

EMAIL
HOLA@CAROCOMUNICANDO.COM